



Marke DSB

In 2016 nahmen einige Mitglieder an insgesamt drei Workshops teil.

Eine Vielzahl von Elementen prägen das Erscheinungsbild des DSB Ortsvereins Köln. Logos und Farben zeichnen unseren Markenauftritt ebenso aus, wie Bildwelten und Sprache. Leider sind diese Elemente bisher nicht einheitlich definiert, so dass es keine klare Wahrnehmung geben kann.

Um uns einheitliche und verbindliche Richtlinien zu definieren, nahmen in 2016 einige Vorstandsmitglieder an insgesamt drei Workshops, die unter folgenden Themen standen, teil:

- Positionierungsworkshop
- Strategieworkshop
- Workshop strategische Kommunikation

Ziel dieser Treffen war u.a., wir wollen uns mit eindeutigen Botschaften und emotionalen Bildern zu einer starken Marke entwickeln. Logos, Farben und Formen sollen eine klare Wahrnehmung vermitteln, einprägsam und verständlich sein. Einiges wird sich dafür in naher Zukunft ändern z.B. der Internetauftritt des DSB, der heute auf den ersten Blick sehr wortlastig, aber nicht unbedingt verständlich ist.

Eine wesentliche Änderung können die Leser dieser HörMal bereits sehen. Die Ankündigung des Vortrags von Peter Dieler (in der Mitte, nach den Terminen) ist in einer neuen Form entstanden.

Wir wünschen uns, dass wir etwas Klarheit vermitteln können. Gerne nehmen wir von Ihnen Anmerkungen und Anregungen zu den Anpassungen auf.

Ursula Engelskirchen



Begleitet wurden die Workshops von dem Markenberater Max C. Winterhoff (Geschäftsführer Fa. Rheinstrategie).